



**SugarTalk**

***SugarTalk Press Kit***



# SugarTalk

*Мы не практикуем шаблонность в работе. Каждое обращение для нас — индивидуально*

*Партнерами SugarTalk являются...*

ведущие современные предприятия, среди которых: Nextup, Textprom, Asterisk, Comdi, Ecwid, Simpla. Мы заинтересованы в реализации новых совместных проектов с разработчиками и дилерами в области программного обеспечения, консалтинговыми компаниями, информационными порталами, дизайн-студиями

*SugarTalk сегодня...*

это слаженная команда грамотных специалистов, которая уже зарекомендовала себя в качестве надежного партнера. Однако, опытные сотрудники нашей компании не останавливаются на достигнутом, постоянно осуществляя разработку новых и совершенствуя уже созданные продукты. SugarTalk следует современным тенденциям IT-сферы, решая в полной мере задачи клиентов по автоматизации бизнес-процессов

*Ключевые направления деятельности:*

- предложение готовых отраслевых решений
- разработка индивидуальных решений на базе SugarCRM
- внедрение SugarCRM
- разработка, настройка и модификация модулей SugarCRM
- внедрение IP-телефонии
- обучение пользователей и администраторов
- техническая поддержка
- бизнес-консультации



# SugarTalk

*Обращаясь к нам, вы получите  
надежного и опытного  
партнера*

## *SugarTalk в цифрах и фактах...*

- более 6 лет на IT-рынке СНГ
- crm-решения для **20** отраслей бизнеса
- **78** успешных проектов по итогам 2014 года
- более **150** собственных модулей
- более **200** crm-проектов "под ключ"
- собственный штат опытных программистов-разработчиков
- постоянно обновляемые решения по автоматизации на базе SugarCRM CE
- уникальная система предоставления сервисного обслуживания и технической поддержки
- обширная партнерская сеть - **11 представительств** в разных городах СНГ и ближнего зарубежья
- участие в конференциях, форумах и других профессиональных событиях в разных отраслях бизнеса

**SugarCRM** - одна из самых востребованных и надежных он-лайн систем в мире. **Ключевое преимущество SugarCRM - гибкость.** Она дает возможность создавать **актуальные решения** как для малого **бизнеса**, так и для транснациональных компаний, без каких-либо ограничений. Выбор в пользу SugarCRM уже сделали такие компании как Coca-Cola, Chevrolet, DHL, ОАО Особые Экономические Зоны.



# SugarTalk

“Мы не практикуем шаблонность в работе.

Наша главная задача - индивидуальное решение автоматизации каждого случая, учитывая все особенности и тонкости деятельности компании. В своей работе мы всегда **придерживаемся принципов:**

- полное “погружение” в принципы функционирования компании клиента
- уникальное предложение для каждого клиента
- прозрачный механизм формирования стоимости работ
- предоставление “специальных” предложений для постоянных клиентов
- ответственность за качество выполняемой работы
- гарантированная техническая поддержка внедренных решений от непосредственных разработчиков.

**Все это позволяет нам в полной мере реализовать желания клиента”**

*Руководитель компании SugarTalk Дарья Гуреева*

Бизнес-процессы каждого предприятия уникальны, однако требования к CRM-системам предприятий одной отрасли чаще всего схожи. Выбор CRM-системы, разработанной для конкретной сферы деятельности позволит:

- грамотно использовать опыт своих коллег
- избежать возможных ошибок
- получить результаты от автоматизации в краткие сроки

Для упрощения выбора CRM системы специалисты SugarTalk разработали ряд CRM-кейсов, максимально учитывающие необходимые задачи сферы деятельности отдельной компании.

# Наши предложения

За время своей работы мы создали ряд CRM-кейсов для предприятий разных отраслей Основные из них:

*Мы не ставим никаких ограничений. Специалисты SugarTalk найдут CRM-решения для каждого отдельного случая. А существующую CRM-систему мы дополним недостающими модулями, решающими новые задачи, увеличивая преимущества от автоматизации в целом.*

- кейс для агентства недвижимости
- кейс для туристической фирмы
- кейс для интернет-магазина+склад
- кейс для юридической фирмы
- кейс для рекламного бизнеса
- кейс для полиграфии и издательства
- кейс для фотостудии и модельного агентства
- кейс для кадрового агентства
- кейс для строительной компании

## Внедрение CRM-системы поможет решить ряд задач:

- создать простую в использовании и управлении клиентскую базу данных
- **хранить и эффективно обрабатывать** профессиональную информацию
- **упростить** документооборот
- создавать и использовать большое количество шаблонов типовой документации
- **контролировать** поступления и расходы денежных средств и многое другое
- учитывать и распределять рабочее время сотрудников

# Примеры CRM-кейсов

## Для агентства недвижимости

### Решаемые задачи:

- подбор** самых актуальных предложений из базы в течение **нескольких секунд**
- система фильтров для **сегментирования клиентов** по разным признакам
- **автоматическая выгрузка объявлений** на специализированные доски-объявлений
- умный календарь сотрудника**, позволяющий контролировать любые виды деловой активности
- сводный календарь** для легкого осуществления контроля за деятельностью сотрудников

## Для интернет-магазина

### Решаемые задачи

- возможность **контролировать** работу **нескольких Интернет-магазинов** из одной CRM
- 100%** эффективное ведение клиентской базы - ни один заказ не будет потерян
- доступ к системе **24 часа** в сутки из любой точки мира при наличии Интернет
- сокращение жизненного цикла услуги на **30%** за счет максимальной **автоматизации работы с заявками**
- 99,96%** гарантия **защищенности** корпоративной информации

## Для туристической фирмы

### Решаемые задачи

- хранение, изменение информации о турах, включая возможные ограничения и специальные условия
- создание уникальных туров** с помощью конструктора туров
- создание **графика туров**, автоматически учитывающего количество свободных мест
- управление** всеми стадиями оформления и заключения **сделок**
- осуществление **целевых маркетинговых** и информационных **рассылок**
- гибкая система** (IP-телефония, интеграция с сайтом компании, профессиональными сервисами)



# SugarTalk

**Мы открыты к сотрудничеству** с представителями средства массовой информации. Наши специалисты готовы помочь:

-организовать **экспертные комментарии** профессиональных разработчиков компании SugarTalk

-Обсудить темы возможных аналитических и практических **статей**, сформировать тематический план **публикаций**;

-Организовать **интервью** с руководством SugarTalk

-Предоставить дополнительную информацию по любому продукту компании SugarTalk

**Получить любую дополнительную информацию о компании, наших продуктах Вы можете, связавшись с pr-менеджером SugarTalk**

**Эльзара Билялова**

**Skype: pr\_sugartalk**

**e-mail: [pr@sugartalk.net](mailto:pr@sugartalk.net)**

**т.+7 (499) 703 02 11 доб.606 Россия**

**т. (0692) 92 94 30 доб. 606 Украина**

**[sugartalk.net](http://sugartalk.net)**